Solinum

2022

RAPPORT ANNUEL

SOMMAIRE

01. ÉDITO

02. INTRODUCTION

03. BILAN ACTIVITÉS

04. EN ROUTE POUR 2023

01. ÉDITO

“Je suis très fier et impressionné par toutes les réalisations des équipes de Solinum avec ses partenaires depuis sa création, et tout particulièrement ces deux dernières années avec la crise sanitaire et la crise économique actuelle. Je suis convaincu que l’expertise numérique combinée à un fort engagement social est un axe prometteur pour trouver des solutions pour les plus fragiles. Nous avons plus que jamais besoin de solidarité, de générosité pour affronter ces crises et construire une société plus inclusive. Cela renforce encore l’urgence d’agir. Cela confirme aussi la raison d’être et la mission de Solinum.

Mais revenons à l’année 2022. Comment ne laisser personne sur le bord de la route ? Comment lutter contre la fracture alimentaire, donner accès à une alimentation de qualité ? Comment contribuer à améliorer les conditions de vie des plus précaires ?

Soliguide permet de disposer en temps réel d’une information à jour de qualité pour bien les orienter vers les dispositifs et les associations existants. Etre bien orienté constitue souvent le début d’une solution pour dégager des marges de manoeuvre dans un budget contraint, améliorer les conditions d’existence, identifier les bons contacts et les aides appropriées. Soliguide est aussi une aide précieuse pour les travailleurs sociaux, pour plus d’efficacité et de pertinence dans les informations fournies et donc plus de temps disponible pour mieux accompagner les bénéficiaires.

C’est au service de ces grands enjeux que toute l’équipe Solinum a poursuivi ses actions en 2022. Chez Solinum, nous voulions aussi nous assurer que l’investissement fait par nos partenaires délivrait effectivement l’impact social espéré. Grâce à l’étude réalisée en collaboration avec le Social Impact Assessment Lab de l’ESSEC, nous avons pu démontrer de manière détaillée comment les sommes investies se transforment en impact social mesurable (« Social Return On Investment ») auprès des bénéficiaires et des travailleurs sociaux.

C’est une grande source de fierté que de voir ainsi l’engagement des équipes valorisé. Un grand merci aux collaborateurs de Solinum, aux bénévoles et à nos nombreux partenaires publics et privés qui ont rendu possible ces beaux résultats. C’est aussi un bel encouragement à poursuivre toutes et tous ensemble notre engagement au quotidien sur le terrain pour améliorer encore notre impact social. Je nous souhaite une belle année 2023, heureuse et inclusive.”

Didier JAUBERT
Président SOLINUM

Si 6 ans en années chien c'est 45 ans, en années associatives ça doit être à peu près 15 ans : l'âge de l'adolescence. En 2022, Solinum a fait une poussée de croissance. De 20 départements d'action, nous sommes passés à 27. Et cela, en respectant l'objectif que nous nous étions donnés : ne pas accroître notre nombre de salarié.e.s !

Au-delà de notre croissance rapide, le bouillonnement d'énergie caractéristique de Solinum a donné lieu à de nombreuses transformations. Structuration de nos régions, développement de nouvelles fonctionnalités pour répondre à l'urgence Ukraine, partenariats structurants,...

Heureusement, avec les années nous avons appris à canaliser cette énergie pour la mettre au service d'une maximisation de notre impact. Chez Solinum, nous sommes des énervés raisonnés ! Par exemple, notre réponse à la crise en Ukraine a été à la fois rapide et orientée vers le long terme. En partenariat avec la Croix-Rouge française et d'autres acteurs, nous avons rapidement développé un widget pour diffuser les informations de Soliguide sur d'autres plateformes, ce afin de diffuser des informations de qualité aux personnes déplacées. Mais cette fonctionnalité ne se limite pas à une utilisation en temps de crise, elle s'inscrit dans notre vision à long terme d'une diffusion de l'information via tous les canaux possibles.

En 2022, nous nous sommes résolument tournés vers un impact efficient. Il ne suffit pas de développer un projet utile à la société, tel que Soliguide, il faut que son impact social soit efficient, c'est-à-dire proportionné aux ressources engagées. Car aujourd'hui, comme probablement demain, la solidarité manque de moyens. Alors comment pouvons-nous faire en sorte d'utiliser au mieux ceux que nous avons ?

L'expérimentation que nous avons menée dans l'Indre avec notre partenaire UDAF36 est l'illustration parfaite de cette efficience. Nous avons choisi de faire confiance à un acteur qui est ancré depuis des décennies sur ce territoire pour y déployer Soliguide.

Et ça fonctionne ! Grâce à leur engagement, Soliguide s'est développé sur l'ensemble du département, toujours dans le respect de nos principes de co-construction et de qualité de la donnée.

Demain, c'est le modèle que nous voulons pousser pour atteindre notre objectif de couverture de l'ensemble du territoire français : un déploiement de Soliguide par les acteurs locaux, que nous outillons et accompagnons pour leur faire gagner du temps.

Cette efficience, nous l'avons mesuré via la démarche "SROI" qui vient tout juste d'être publié début 2023. On y apprend que pour tout euro investi dans Soliguide, c'est - au grand minimum ! - 1.93€ de valeur et d'économie pour la société. Grâce à toutes ces expériences, et même dans un contexte inflationniste, d'incertitude et de crises successives, nous pouvons dire à 2023 : nous sommes prêt.e.s !

Victoria MANDEFIELD
Directrice Générale de Solinum

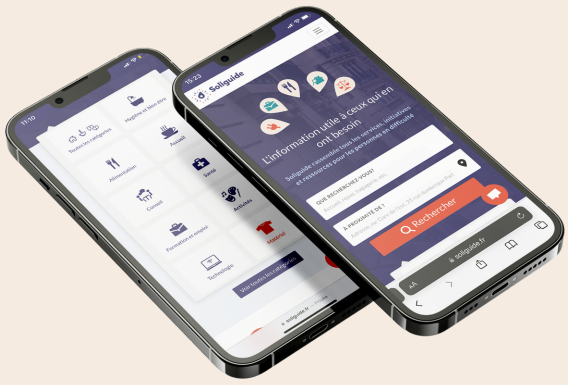
INNOVER ENSEMBLE POUR LUTTER EFFICACEMENT CONTRE LA PAUVRETÉ

Si Solinum est connu pour ses projets numériques, l'association ne se limite pas à la simple conception de projets techniques. Un outil numérique sans contenu ni accompagnement n'est rien, c'est pourquoi nous intégrons l'ensemble des éléments clés de réussite, y compris **l'accompagnement, la coordination et la sensibilisation nécessaires**. Toujours en contact avec la réalité du terrain, l'association s'assure de rester fidèle à son objectif.

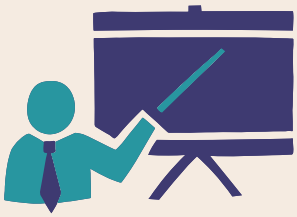
SOLIGUIDE

En France, **8,9 millions de personnes vivaient sous le seuil de pauvreté en 2020 selon l'INSEE**, dont 300 000 personnes sans-abri et 4 millions de personnes mal-logées. Les personnes précaires ont des **difficultés à obtenir des informations sur les services qui leur seraient utiles en raison de la complexité de l'offre de l'action sociale**. Cela peut entraîner une perte de confiance envers les acteurs de la solidarité et l'action sociale en général.

C'est pourquoi Solinum a développé Soliguide, une cartographie numérique de l'action sociale, permettant d'**orienter et de favoriser l'accès aux droits.**



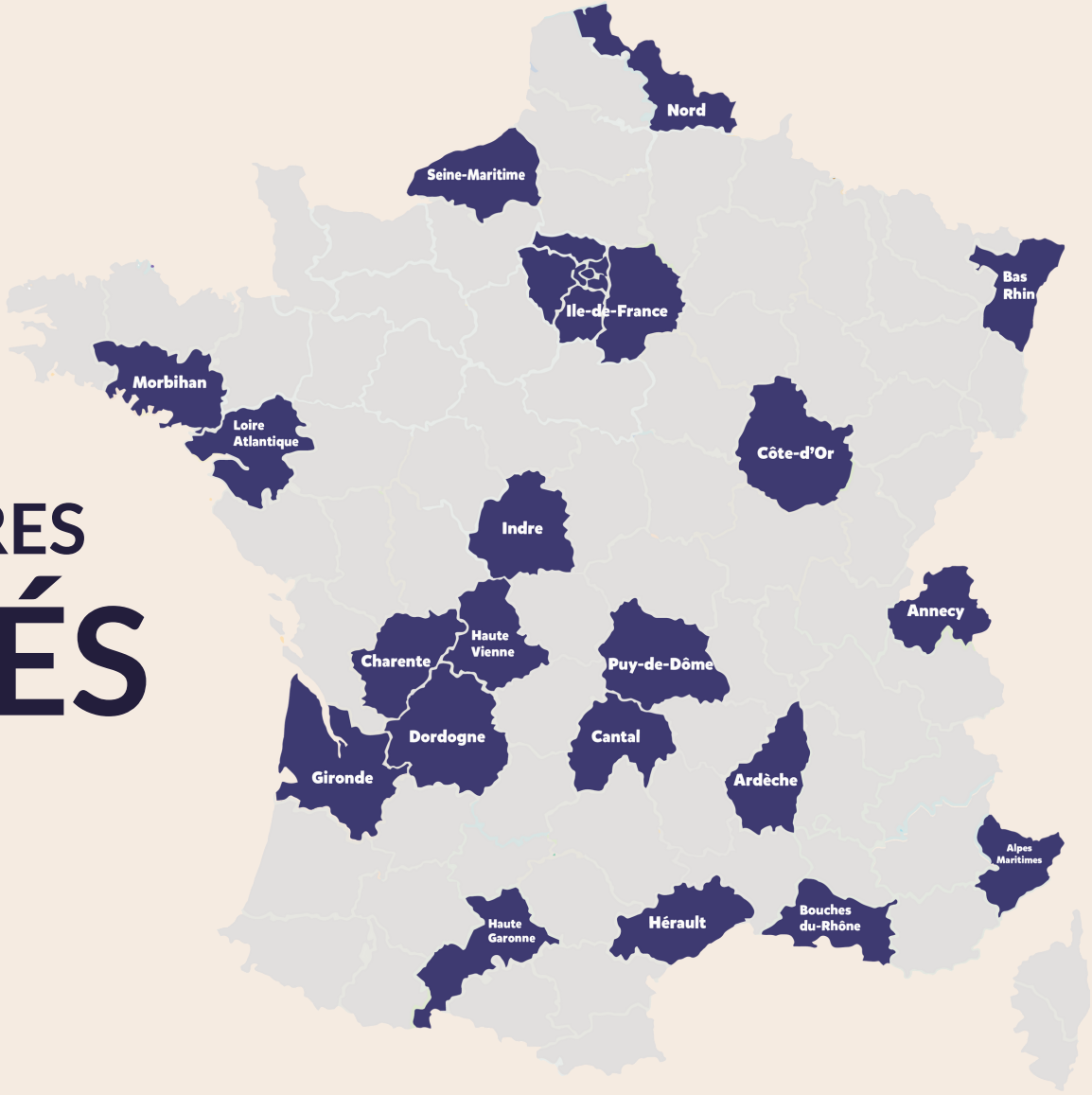
L'outil référence tous les lieux et services s'adressant aux personnes en situation de précarité, au sens large : sans-abris, réfugiés et immigrés, étudiants, retraités ...



Soliguide référence l'action sociale en fonction de grandes thématiques : alimentation, hygiène, accueil, permanences juridiques, cours de français...

Soliguide est disponible sur un site (soliguide.fr), une application mobile, des listes imprimables, un chat en ligne et un numéro de téléphone. Il est également traduit en 8 langues.

CHIFFRES CLÉS



Au cours de la dernière année, la couverture territoriale de Soliguide a doublé pour atteindre **27 départements**. Soliguide couvre désormais des territoires moins denses, semi-ruraux ou ruraux.

1 899 811

recherches réalisées en 2022 (3,5x plus qu'en 2021)

+ 50 000

Services référencés sur Soliguide

UN APERÇU DE SOLINUM 2022

L'association a connu un **changement d'échelle important** en 2021 et a structuré ses activités en conséquence pour assurer sa pérennité et son équilibre financier.

En 2022, Solinum a dû faire face à des crises, avec la guerre en Ukraine et la crise alimentaire en France. L'enjeu principal de cette année était à la fois de **réagir rapidement** pour adapter nos outils aux besoins du terrain; et **fortement**, pour **répondre à la demande des personnes en situation de précarité** et continuer de se déployer sur le territoire national. Toute l'équipe de Solinum s'est mobilisée autour de cet objectif commun : **faciliter l'orientation des plus vulnérables.**

Ces crises successives ont un impact fort sur la pauvreté en France. Près de **3 millions de personnes ont eu recours à l'aide alimentaire** (INSEE), sans compter celles qui n'y ont pas accès. Face à cette urgence, Solinum s'est donné pour objectif est de **référencer sur Soliguide toute l'aide alimentaire en France d'ici à 2024.**

En parallèle, nous avons renforcé notre capacité à **partager ces informations**, via nos outils et des partenariats structurants, dans un **objectif d'orienter efficacement vers les bons dispositifs** et de **créer des outils d'aide à la décision pour appuyer les politiques publiques.**

03. BILAN DES
ACTIVITES

"Soliguide permet une amélioration de la qualité des informations en diffusant des informations justes et mises à jour sur la présence et l'ouverture des associations. Cela permet de ne pas faire perdre du temps et de l'énergie aux individus en situation de précarité et de préserver la confiance entre ces individus et les organisations."
Une salariée d'un CCAS

RÉAGIR FACE
AUX CRISES

Face à l'arrivée de milliers de déplacés ukrainiens en France, Solinum a défini des priorités et mis en place différentes actions pour répondre aux besoins des publics déplacés et professionnels de l'action sociale. La coopération entre acteurs a été au centre de ce plan d'action.

ACTION 1 : CONTACTER LES ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ POUR VOIR LES ACTIONS MISES EN PLACE ET APPORTER NOTRE AIDE

Les équipes territoriales de Solinum ont contacté les acteurs locaux afin de savoir ce qui était mis en place de leur côté, et de comprendre comment l'association pouvait leur être utile.

ACTION 2 : TRADUIRE SOLIGUIDE EN UKRAINIEN

Le premier besoin remonté était la **traduction de Soliguide en ukrainien** pour permettre aux déplacés de trouver les structures solidaires en autonomie à leur arrivée en France. Soliguide a été accessible aux personnes venant d'Ukraine en seulement quelques jours.

ACTION 3 : IDENTIFIER LES STRUCTURES PERTINENTES POUR ORIENTER LES DÉPLACÉS UKRAINIENS

Au-delà du caractère inconditionnel de l'accueil effectué par de nombreux acteurs, il était nécessaire d'**orienter efficacement les déplacés vers des lieux en capacité de les recevoir**. Pour identifier ces lieux rapidement, un formulaire a été créé et diffusé aux lieux référencés sur Soliguide. Les structures pouvaient notamment indiquer si elles pouvaient accueillir des déplacés, les langues parlées et si elles proposaient des services spécifiques pour les ukrainiens.

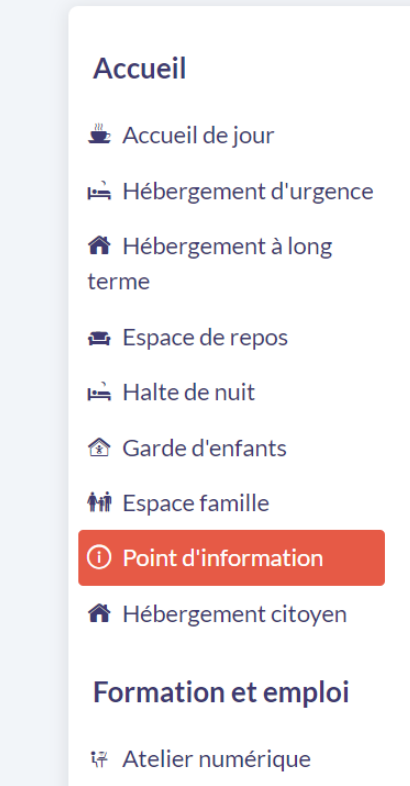
Après avoir mis à jour la base de données Soliguide avec les services dédiés aux déplacés, nous avons souhaité les différencier sur Soliguide. Le but était qu'il soit simple et rapide de trouver les services utiles aux déplacés. Ainsi, un public « **déplacés d'Ukraine**» a été ajouté aux typologies de publics existantes sur Soliguide. Les structures avec des services adaptés peuvent donc ajouter un public spécifique sur leur fiche.

Depuis le début de la crise, plus de 2800 structures ont indiqué un public "déplacés ukrainiens" sur leur fiche Soliguide.

Ce filtre est aussi accessible depuis la recherche via un **bandeau d'informations**. Il permet d'activer un filtre en un clic pour faire ressortir uniquement les structures avec un public spécifique "déplacés ukrainiens".

Au total, il y a eu **82 000 recherches avec le filtre "déplacés ukrainiens" sur Soliguide**. Cela montre que la plateforme a été utilisée comme un outil majeur d'orientation des déplacés.

ACTION 4 : METTRE EN AVANT LES POINTS D'INFORMATION



Les services de l'Etat, les Départements, les communes ont ouvert des **points d'accueil dédiés à l'information et l'orientation des déplacés**. Il était essentiel de pouvoir indiquer rapidement ce nouveau service sur Soliguide.

Nous avons donc ajouté sur Soliguide la **catégorie "point d'information"**. Avec l'aide de nos partenaires locaux, nous avons ensuite repéré les points d'information et les avons référencé sur Soliguide. Ces points d'information ont aussi bien été ajoutés sur des fiches existantes que sur de nouvelles fiches.

430 fiches sur Soliguide proposent des "points d'information", et il y a eu 4000 recherches "point d'information" sur Soliguide depuis l'ajout de la catégorie

ACTION 5 : PARTAGER LES INFORMATIONS SPÉCIFIQUES DES TERRITOIRES

Afin de partager les informations les plus pertinentes selon la localisation des recherches, les informations spécifiques des territoires sont affichées sur un bandeau sur Soliguide. En cliquant sur le bandeau, les utilisateurs sont redirigés vers un site ou un PDF de la Préfecture associée au département de recherche.

ACTION 6 : RÉFÉRENCER LES STRUCTURES DE L'URGENCE SOCIALE PARTOUT EN FRANCE

Afin d'orienter au mieux vers les services essentiels, nous avons référencé de nouvelles structures de l'urgence sociale hors de nos départements d'implantation et notamment avec l'aide de bénévoles. Pour accélérer ce référencement, **Solinum s'est appuyé sur des têtes de réseaux associatives et des acteurs institutionnels au niveau national**, qui ont pu partager rapidement leurs informations.

ACTION 7 : CRÉER UN WIDGET SOLIGUIDE

Le site **bonjour.croix-rouge.fr** a vu le jour dès le début de la crise ukrainienne. Face à l'afflux des déplacés ukrainiens, la **Croix-Rouge française**, en tant que tiers de confiance, a développé une plateforme pour informer et orienter les déplacés en France.

Partenaire de longue date, c'est ainsi que **la Croix-Rouge française a sollicité Solinum pour partager les informations de Soliguide sur leur plateforme**. La co-construction a donné naissance au **premier widget Soliguide** !

Il permet d'afficher des informations telles que le nom et l'adresse d'une structure d'aide, les horaires, le numéro de téléphone etc. Le widget est **connecté à la base de données Soliguide pour permettre la mise à jour en temps-réel des informations**. Depuis le printemps, ce sont plus de **100 000 recherches** effectuées sur le widget Soliguide intégré sur le site bonjour.croix-rouge.

Par ailleurs, le widget a été largement demandé par des acteurs solidaires et il est partagé à toutes les initiatives d'intérêt général qui le souhaitent

ACTION 8 : DIFFUSER AUPRÈS DES DÉPLACÉS

Nous avons édité des **listes imprimables synthétiques** des lieux utiles, par territoire. Nous les avons ensuite traduites et distribuées aux acteurs de la solidarité pour les relayer au plus grand nombre.

Ces listes ont été largement distribuées et sont demandées par de nombreux acteurs. Ces retours nous ont permis de développer une **nouvelle fonctionnalité sur Soliguide pour éditer plus rapidement ces listes**, grâce au soutien de l'ANCT et de la Région Ile-de-France notamment.

Des **flyers & affiches Soliguide ont été traduits en ukrainien et en russe** puis déposés dans des lieux d'accueil pour faire connaître la plateforme à un maximum de personnes.

A la suite des ces actions, de nombreux déplacés ukrainiens ont contacté Solinum afin de trouver de l'aide, notamment via le chat Soliguide ou via les messages privés sur Facebook et Instagram. Le rôle de Soliguide et de notre équipe est de les aider dans leur recherche et de les orienter au mieux vers les services adaptés. **Un numéro de téléphone Soliguide a été mis en place pour permettre d'orienter via SMS et/ou Whatsapp,** comme sur le chat en ligne sur le site. Un traducteur de langue est intégré pour écrire à notre équipe dans n'importe quelle langue et favoriser la bonne orientation.

ACTION 9 : PARTAGER LES BONNES PRATIQUES DE L'HÉBERGEMENT CITOYEN

Avec l'arrivée des déplacés ukrainiens en France, de nombreux citoyens ont voulu s'engager et héberger des réfugiés. Toutefois, comme nous l'avons constaté au cours des dernières années dans le cadre du développement de Merci pour l'invit', **l'hébergement citoyen ne s'improvise pas** ! Pour éviter des dérives, nous avons **partagé nos méthodologies et bonne pratiques aux acteurs et citoyens**. En effet, grâce aux situations rencontrées depuis 2018, l'équipe Merci pour l'invit' a développé les méthodologies nécessaires au bon déroulement de l'hébergement citoyen. Après avoir discuté des besoins avec différents acteurs, Solinum a créé un **"kit de l'hébergeur solidaire"** à destination des citoyens souhaitant se lancer dans l'hébergement citoyen. **Une boîte à outils à destination des associations** a aussi été créée, pour partager nos bonnes pratiques.

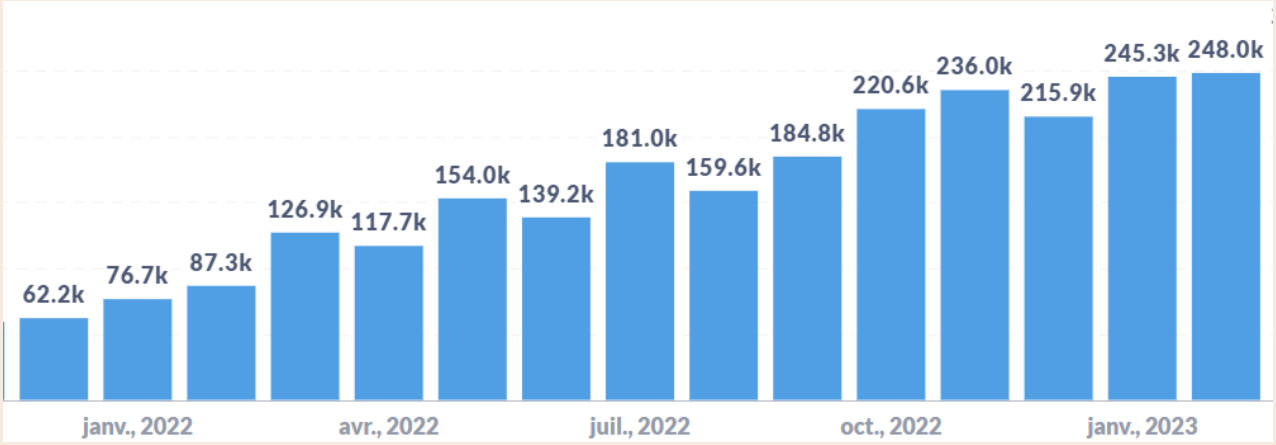
En parallèle, nous avons amélioré notre plateforme numérique de gestion des hébergements citoyens. Une nouvelle version a vu le jour en septembre 2022 pour répondre aux exigences de notre dispositif. Enfin, une nouvelle catégorie "hébergement citoyen" a été créée sur Soliguide pour référencer les dispositifs existants en France.

Retrouvez le bilan complet sur ce lien et notre vidéo ici

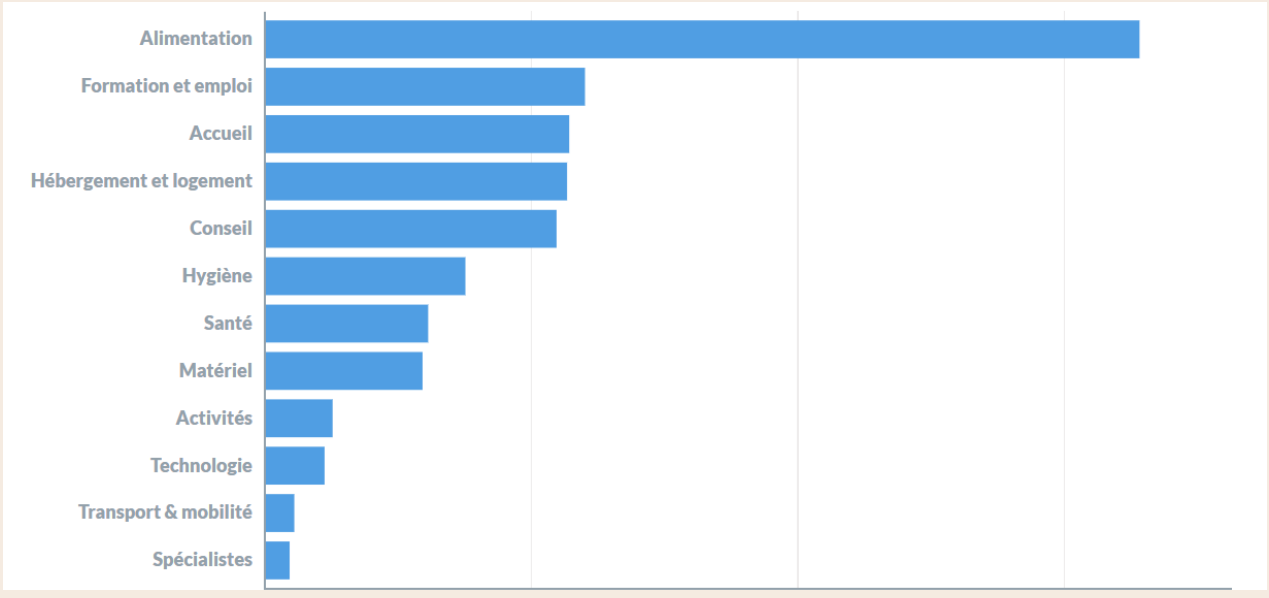
CRISE
ALIMENTAIRE

Avec l'augmentation de la pauvreté en France, et tout particulièrement depuis la crise sanitaire, **les recherches de Soliguide attestent de la précarité alimentaire.**

Les recherches concernant l'alimentation sont de loin les premières sur Soliguide : **plus de 300 000 recherches sur l'aide alimentaire ont été réalisées sur Soliguide en 2022.**



Evolution des recherches de la catégorie "Alimentation" sur Soliguide en 2022



Comparaison des recherches par catégorie sur Soliguide en 2022

Avec la crise sanitaire puis la guerre en Ukraine, Soliguide a montré toute sa force en orientant efficacement des dizaines de milliers de personnes vers l'aide dont elles avaient besoin, dans des moments d'incertitude. Mais certaines limites ont été mises en évidence : **si l'outil se déploie rapidement, il ne couvre pas encore tout le territoire français**. Pourtant, **les demandes, en particulier sur l'aide alimentaire, affluent** dans tous les départements.

C'EST POURQUOI, NOUS NOUS SOMMES FIXÉS POUR OBJECTIF DE CARTOGRAPHIER A MINIMA TOUTE L'AIDE ALIMENTAIRE EN FRANCE SUR SOLIGUIDE D'ICI 2024.

Concrètement, nous souhaitons :

- **Accélérer la cartographie** de l'ensemble des services d'aide alimentaire en France Métropolitaine (distributions alimentaires, colis alimentaires, épiceries sociales et solidaires, restaurants solidaires ...),
- **Former et sensibiliser les acteurs** de l'aide alimentaire à l'utilisation de l'outil,
- **Adapter l'outil** aux besoins spécifiques de l'aide alimentaire et des nouveaux départements
- **Articuler la base de données** de Soliguide avec les éventuelles bases de données existantes.

"On apprécie beaucoup l'apport du Soliguide à notre association, car il nous permet d'informer nos bénéficiaires, notamment lors de leur inscription, de toutes les structures proches de leur lieu de résidence qui peuvent leur apporter une aide."
Un responsable départemental des Restos du Coeur

Ainsi, Solinum s'est fixé comme objectif de déployer l'outil rapidement sur l'ensemble du territoire français.

Grâce au soutien des DREETS de PACA, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie en 2022, nous avons pu démarrer la cartographie de l'aide alimentaire sur ces 3 régions et continuons d'avancer auprès des DREETS et DRAAFs des régions de France métropolitaine comme celle d'AURA qui a déjà accepté de soutenir le projet en 2023.

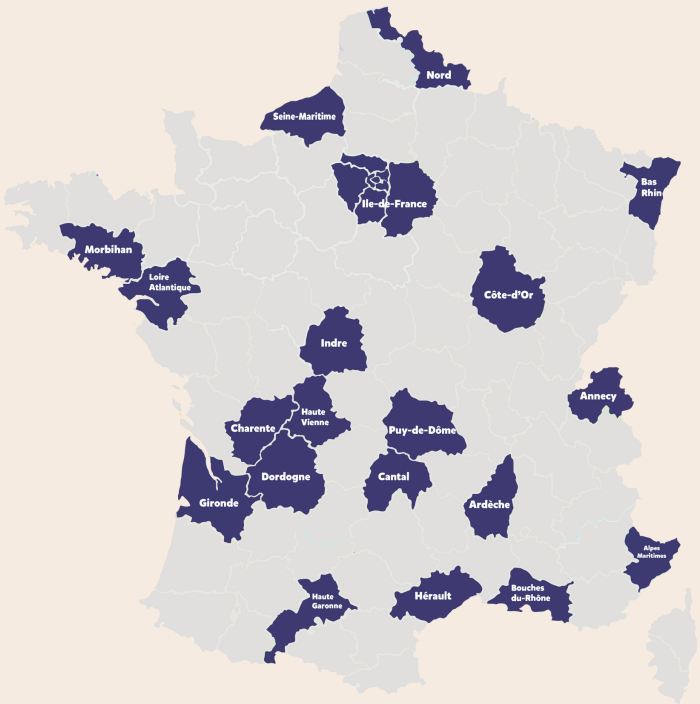
Les partenaires majeurs de Soliguide, tels que les **Restos du Cœur, la Croix-Rouge française ou encore le Secours Catholique**, sont tous impliqués sur l'aide alimentaire et montrent un grand intérêt pour les bases de données. Pour accélérer la cartographie nationale, nous avons entamé l'intégration des bases de données des partenaires comme **ANDES, la Croix-Rouge française, la Société-Saint-Vincent-de-Paul et le réseau Cocagne.** L'objectif est de récupérer toutes les bases de données existantes pour 2023.

"J'ai trouvé un endroit pour manger le week-end, c'était le seul endroit ouvert le week-end et grâce à vous j'ai pu manger."
Une personne accueillie

RENDRE
ACCESSIBLE

1. SE DÉPLOYER

En 2021, nous avons connu un changement d'échelle important avec l'ouverture de 10 territoires. En 2022, nous avons poursuivi notre essaimage avec le lancement de Soliguide dans **7 nouveaux territoires** : le Morbihan, en Côte d'Or, Dordogne, Haute-Vienne, Charente, Haute-Garonne et Annecy.



Fin 2022, **Soliguide était présent dans 27 départements, soit près de 50% de la population française !**

Notre essaimage repose à la fois sur la duplication, c'est-à-dire l'ouverture d'une antenne avec un salarié Solinum. Soit par fertilisation, c'est-à-dire porté par un autre acteur. C'était le cas en 2021 avec l'**UDAF36 dans l'Indre**, le premier acteur externe à déployer Soliguide sur un département.

Fort de cette expérimentation, deux autres acteurs ont rejoint l'aventure :

- La **Fédération des Acteurs de la Solidarité de Bourgogne Franche Comté** pour déployer Soliguide en Côte-d'Or,
- Le **CCAS d'Annecy**, pour déployer Soliguide dans la métropole.

“La DDETS a souhaité présenter le champ d’action de SOLINUM aux grandes villes de la Haute-Savoie ainsi qu’au conseil départemental en 2021 au sortir de la crise sanitaire. La ville d’Annecy avait spontanément porté des actions de coordination des acteurs de la lutte contre la précarité durant le confinement. Elle était de longue date inscrite dans des actions de lutte contre le sans abrisme car elle portait un dispositif d’accueil de jour et se préoccupait des coopérations locales pour agir contre la pauvreté via la création d’un COLLECTIF PRÉCARITÉ depuis le milieu des années 2000.
Dans le cadre d’une réorganisation partielle de ses services suite à son analyse des besoins sociaux (rendue en juin 2021), le CCAS d’annecy s’est montré très intéressé par l’outil SOLIGUIDE qui pouvait s’inscrire dans une complémentarité d’action avec la création d’un équipe d’accueil et d’accompagnement social oeuvrant pour l’accès au droit , et la lutte contre les inégalités.
Les ambitions étaient alors multiples :

- Initier ce travail de référencement des dispositifs et actions de lutte contre la précarité pour mieux renseigner les publics
- Créer des synergies entre associations, services, bénévoles et collectifs autour de ce référencement pour mieux identifier les besoins des publics et donc tenter de mieux y répondre
- Commencer par ce travail sur la ville centre du département pour envisager son extension au gré des observations collégiales conduites via un COPIL associant d’autres collectivités
- Travailler de concert avec la DDETS dans le cadre de la lutte contre la pauvreté , et penser les possibilités d’interfaçage entre plateforme de référencement (DORA et SOLIGUIDE)

Notre singularité : avoir recruté en interne le chargé de développement SOLIGUIDE, qui se veut être aussi le coordinateur du conseil local de santé mentale d'Annecy, ce qui génère une transversalité des plus intéressantes. Le CA du CCAS, composé pour moitié d’administrateurs issus de la société civile (membres d’associations) a toujours montré un réel engouement pour cet outil , lors des présentations de SOLINUM mais également à l’usage. La vice-présidente du CCAS a eu à cœur de rendre lisible le déploiement de cet outil auprès des élus, et auprès du public dans le cadre du déploiement d’autres politiques publiques en faveur des familles, de la jeunesse, ou autres.”

Catherine ROULET, Directrice de l'action sociale ville d'Annecy/CCAS

Le déploiement de Soliguide repose également sur des **partenariats nationaux sans lesquels nous ne pourrions pas avoir un impact aussi important** : La Croix-Rouge française, Action Contre la faim, Entourage, La Cloche, la Fédération des Acteurs de la Solidarité, France Terre d'Asile, en particulier, soutiennent le déploiement de Soliguide pour améliorer l'orientation des personnes en situation de précarité en France.

Ces partenariats structurants sont indispensables pour accélérer le référencement et accompagner au mieux tous les acteurs à l'appropriation de nos outils.

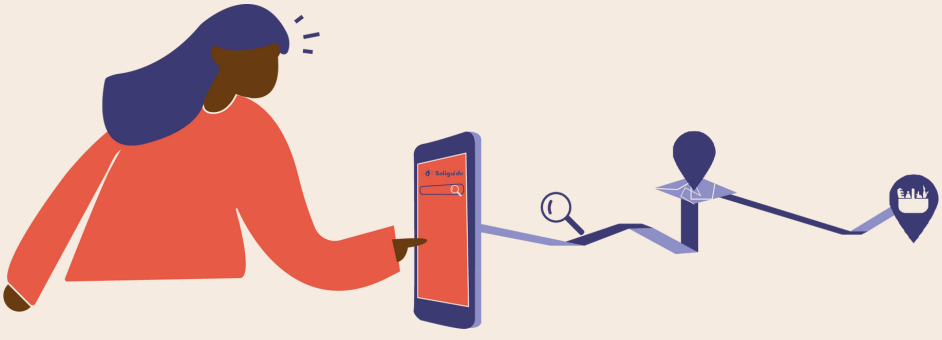
2. RÉPONDRE AUX BESOINS DU TERRAIN

Le premier engagement de Soliguide est de **fournir une information de qualité et accessible**. Pour cela, nous nous reposons sur la co-construction de notre outil, grâce aux retours des utilisateurs, acteurs de terrain et personnes en situation de précarité.

En 2022, Soliguide a compté de nombreuses nouveautés pour répondre à cette demande :

- **Le numéro Soliguide**

Un chat en ligne est disponible sur Soliguide, pour permettre aux utilisateurs de **contacter notre équipe** et avoir une orientation directe. Cette fonctionnalité est utile en particulier pour les personnes qui n'arriveraient pas à trouver de solutions par elles-mêmes sur Soliguide.



Pour les personnes non connectées, nous avons également décidé de lancer un **numéro de téléphone Soliguide avec lequel il est possible d'écrire via SMS et.ou Whatsapp** pour faire une demande d'orientation. Le système est le même que le chat en ligne et permet d'échanger directement avec l'équipe Soliguide, en n'importe quelle langue (grâce à un traducteur automatique intégré).

Flashez-moi !

- **Le parcours mobile**

Plusieurs acteurs ont remonté le besoin d'ajouter des parcours mobiles, pour avoir une **information plus précise des lieux de passage d'initiatives telles que des maraudes.** La prochaine étape technique de développer est d'intégrer des fiches non géolocalisées, c'est-à-dire des services qui n'ont pas d'adresse fixe comme un service en ligne par exemple.

- **L'annuaire**

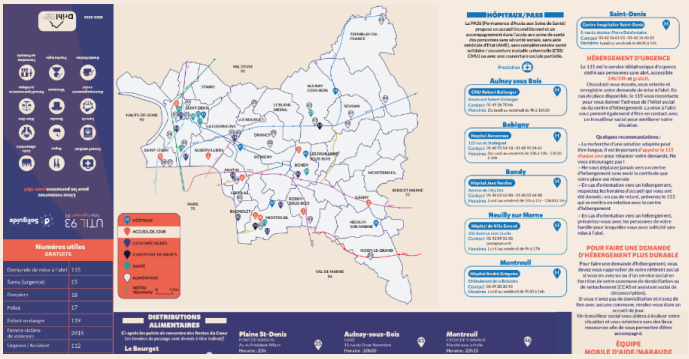
Fonctionnalité largement sollicitée par les acteurs, elle fait enfin son apparition en 2022 ! Le but de l'annuaire est de **permettre à des acteurs connectés à leur compte Soliguide, d'avoir accès à des contacts privilégiés (téléphone et mail) d'autres acteurs.**
Un des impacts importants de Soliguide est qu'il **favorise l'interconnaissance des acteurs,** en leur faisant découvrir d'autres acteurs de l'écosystème notamment.

- **Les guides papier**

Depuis 2020, nous développons une fonctionnalité, accessible uniquement aux équipes Soliguide, pour **éditer des informations de Soliguide sous forme de listes imprimables.** L'objectif est de compléter les moyens d'accès à Soliguide, notamment pour les personnes éloignées du numérique. C'est la cas par exemple en période de mise à jour des informations de la base de données Soliguide, ou dans des contextes exceptionnels comme l'arrivée des milliers de réfugiés ukrainiens en France.

En complément de nos listes imprimables Soliguide, nous avons collaboré avec la **Ville de Paris** pour mettre à jour le Guide la Solidarité Hiver ; et **Interlogement93** pour créer et mettre à jour le Guide Util93.

Le guide Util93 a été distribué à près de **5000 personnes**, essentiellement en maraude; tandis que le Guide la Solidarité a été tiré à **80 000 exemplaires** l'hiver dernier.



- **Nouvelle catégorie : transports et mobilité**

La **mobilité est un enjeu majeur dans un parcours d'insertion**. Les catégories de Soliguide se sont étayées avec le temps et la co-construction. L'essaimage de Soliguide dans des zones moins denses a mis en évidence le besoin d'accéder à des services de mobilité : covoiturage, aide au permis etc.

Ce sont près de 600 services référencés sur Soliguide sur cette thématique.

3. PARTAGER ET VALORISER NOS DONNÉES

Fin 2022, la cartographie de Soliguide couvre près de **50% de la population française** et nous avons **dépassé le million de recherches**. Derrière ces chiffres se trouve le besoin de plus en plus fort d'accéder à des informations qualifiées, par des personnes en difficulté et acteurs de la Solidarité.

Ces derniers mois, nous avons renforcé notre **capacité à partager ces informations**, que ce soit via nos outils (**API Solidarité et Widget**) ou via des **partenariats structurants**, dans un objectif d'orienter efficacement vers les bons dispositifs et de créer des **outils d'aide à la décision pour appuyer les politiques publiques.**

L'API solidarité est partagé avec des acteurs tels que la DIHAL, Bimbamjob, Entourage; et le widget est disponible notamment sur le site bonjour.croix-rouge.fr ou du Samu Social de Paris (115.paris)

Un autre objectif que s'est fixé Solinum est de **rendre visibles les recherches effectuées sur Soliguide**. Une première itération a donné naissance au **dashboard de recherches**. Disponible librement sur **Soliguide.fr**, il permet à n'importe quel utilisateur d'observer les recherches réalisées sur Soliguide.

En 2022, on observe notamment que :

- **L'alimentation est la catégorie la plus recherchée sur Soliguide** avec plus de 327 000 recherches. Ces recherches ont été majoritairement effectuées à Paris, Strasbourg et Bordeaux,
- Les recherches sur l'aide alimentaire ont été très **importantes durant la période hivernale** avec plus de 45 000 recherches effectuées au cours du mois de novembre,
- **10% des recherches Soliguide ont été effectuées dans une langue étrangère**. La langue la plus utilisée sur l'année 2022 est le russe (36%), l'anglais (25%) et l'ukrainien (15%). Les recherches en russe et en ukrainien ont été les plus importantes au plus fort de la crise ukrainienne (entre le mois de mars et le mois de juillet),
- Sur la thématique de l'insertion professionnelle, **le service "cours de français"** a été de loin le plus recherché avec 41 000 recherches.

Au-delà de mesurer la fréquentation sur Soliguide, **ce tableau de bord permet d'identifier les besoins concrets du public au niveau local** : dans quelles villes l'aide alimentaire est la plus demandée sur un département ? À quelle période de l'année, et même du mois, ces demandes sont les plus importantes ? Quelles sont les services les plus recherchés sur la ville de Bordeaux ?

Le tableau de bord apporte des premiers éléments de réponse à l'ensemble de ces questions.

Un autre tableau de bord a vu le jour à l'automne 2022, pour analyser les résultats des campagnes de mises à jour de Soliguide.

On observe notamment que :

- **43% des services de l'urgence sociale ont fermé leurs portes pendant la période estivale 2022** (entre le mois de juin et le mois d'août). Parmi ces services, 60% ont fermé pendant plus d'un mois et 18% entre 2 semaines et un mois.
- Les services les plus impactés par ces fermetures sont les **épiceries sociales et solidaires** (55% de fermeture), les **colis alimentaire**s (49% de fermeture) et les **distributions de vêtements** (49% de fermeture)
- **L'aide alimentaire est également fortement impactée par les fermetures pendant la période estivale** : 44% des services d'alimentation ont fermé au cours de l'été. Parmi ces services 60% ont fermé pendant plus d'un mois et 20% entre 2 semaines et un mois.

Ce tableau de bord permet ainsi d'**identifier les secteurs de l'action sociale les plus impactées par les fermetures** pendant les périodes particulières. **Ces données ont vocation à être partagées à nos partenaires et aux pouvoirs publics afin de faciliter leur coordination sur les périodes à venir.**

RETROUVEZ LA MESURE D'IMPACT SOCIAL DE SOLIGUIDE

Quelle valeur créée pour la société ?

Méthodologie du Retour Social sur Investissement

7,5 minutes gagnées par acteur par orientation

Des orientations plus nombreuses, plus proches et pertinentes

1 EURO INVESTI SUR SOLIGUIDE
= 1,93 EUROS DE VALEUR SOCIALE CRÉÉE !

04. EN ROUTE POUR 2023

En 2023, on se souhaite toujours plus d'impact social. **Et pour cela, nous ne voyons pas nos ambitions à la baisse !**

En 2023, on espère pouvoir vous raconter ...

- **L'essaimage de Soliguide sur toujours plus de territoires**, en partenariat avec des acteurs locaux
- Le déploiement de Soliguide partout en France sur la thématique de l'**aide alimentaire**, afin d'aider les personnes nouvellement en situation de précarité à augmenter leur reste à vivre
- L'étude du déploiement de Soliguide dans **un autre pays européen**
- L'amélioration de l'**expérience utilisateur et l'ergonomie** de Soliguide pour aider toujours plus efficacement
- Le lancement de **partenariats structurants** avec l'ensemble des acteurs majeurs de la solidarité en France
- L'utilisation des données de Soliguide pour créer des **outils d'aide à la décision** pour les acteurs publics et associatifs

ON PARLE DE NOUS

pole-emploi.io
Pôle emploi

"Découvrez l'API Solidarité par Soliguide, la solution numérique qui lutte contre la précarité"

la gazette
des communes • des départements • des régions

"Les personnes en difficulté localisent plus de 50 services utiles en un clic"

Day One

"Guerre en Ukraine :
la tech comme facilitateur de la solidarité"

MERCI !

Un grand merci à l'ensemble de nos partenaires pour votre soutien !

CONTACT

solinum.org
contact@solinum.org

@Solinum, 153 rue David Johnston 33000 Bordeaux