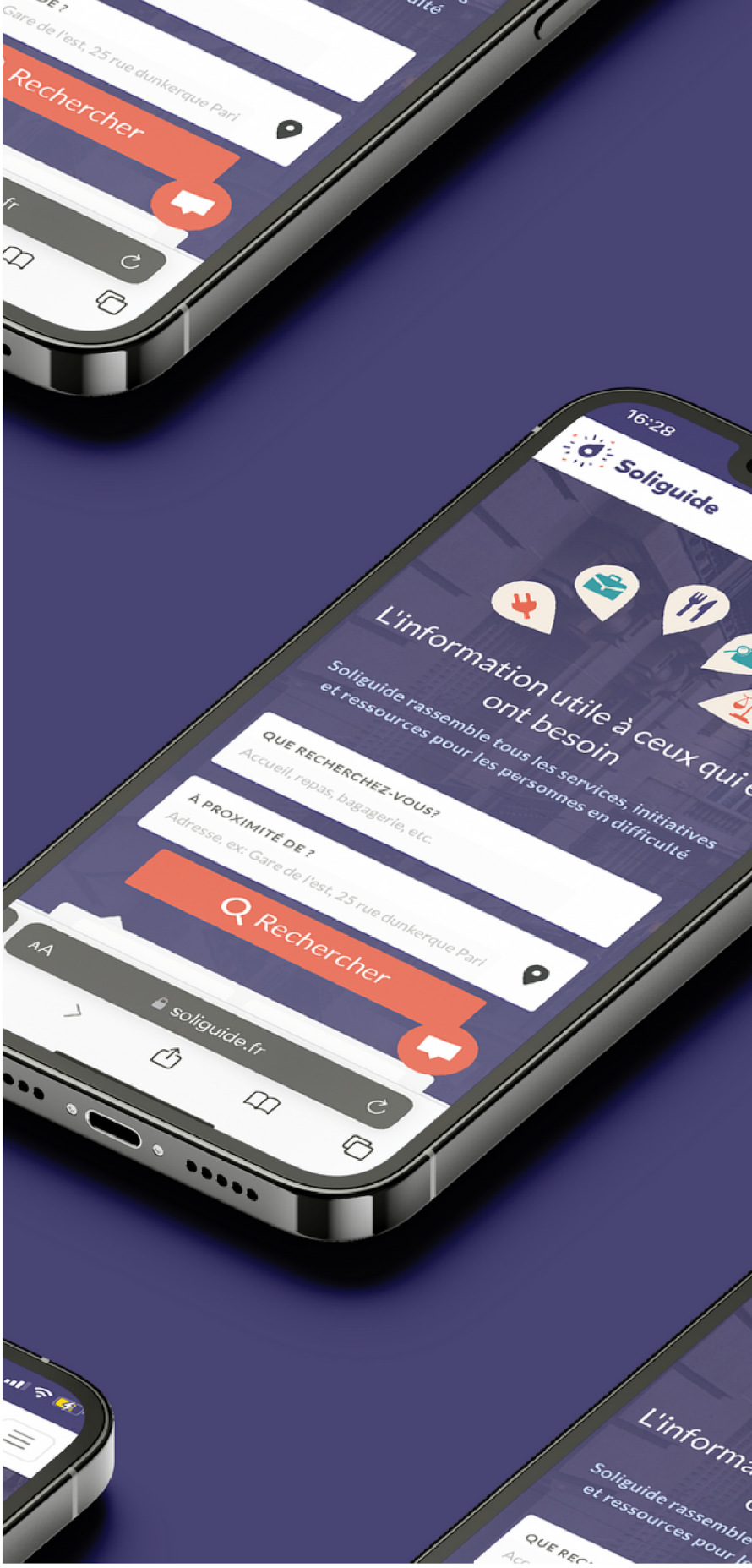
RAPPORT ANNUEL

2021



Solinum

SOMMAIRE

01 Edito

02 Introduction

03 Bilan des activités

04 Bilan financier

05 Feuille de route 2022

06 On parle de nous

EDITO

L'édito du Président - Didier Jaubert

“C’est un honneur et un plaisir de succéder à Pierre Joffre comme Président de Solinum. Je voudrais tout d’abord le remercier pour tout ce qu’il a fait pour Solinum. Je voudrais aussi le remercier d’avoir accepté de continuer à accompagner la croissance et la mission de Solinum comme administrateur et membre du Bureau. Je suis très impressionné par toutes les réalisations des équipes de Solinum ces dernières années, tout particulièrement ces 2 dernières années malgré la crise sanitaire. Je suis convaincu que la combinaison de l’expertise numérique combinée à un fort engagement social est un axe très prometteur pour trouver des solutions pour nos publics. Solinum est devenu une référence souvent citée dans ce domaine.
Mais revenons à l’année 2021.

Elle a hélas été à nouveau marquée par une pandémie sans précédent dont nous ne mesurons pas encore les conséquences sociales et l’impact à long terme sur les plus fragiles. Nous pouvons déjà observer que les files d’attente se sont allongées devant les centres de distribution alimentaire et qu’environ 7 millions de personnes ont eu besoin d’y recourir en 2021. Cet hiver, l’explosion des prix de l’énergie va encore aggraver la précarité énergétique des plus fragiles.

Cette crise sanitaire a été un révélateur et un accélérateur des vulnérabilités de notre société. De plus en plus de personnes sont fragilisées, parfois durablement.

Quels enseignements en tirer ?

Tout d’abord que nous avons plus que jamais besoin de solidarité, de générosité et de fraternité pour affronter cette crise et construire une société plus inclusive, où chacun a sa place et participe à l’échange social et économique.

Cela renforce encore l’urgence d’agir.
Cela confirme aussi la raison d’être et la mission de Solinum.
Cela exige plus d’innovations sociales, et en particulier la contribution du numérique pour des solutions et outils efficaces au service des acteurs de l’action sociale et de leurs bénéficiaires.
L’accès à une information pertinente, la plus à jour et la plus complète possible est un levier majeur d’action.

A quoi cela servirait-il d’avoir des dispositifs publics ou associatifs qui ne soient pas connus ou correctement identifiés et utilisés par les personnes qui en ont le plus besoin ?

Solinum poursuit en 2021 ses efforts pour faciliter l'accès à ces dispositifs et ces associations pour tous ceux et toutes celles qui n'ont pas de solutions.
Soliguide est devenu un outil connu et apprécié sur lequel les acteurs et les bénéficiaires de l'action sociale peuvent compter.

La présence de Solinum sur de nombreux événements et sur les réseaux nous a permis de toucher beaucoup plus de personnes, grand public, associations et partenaires afin d'augmenter sa notoriété et son rayonnement au service de sa mission sociale.

Nous sommes une équipe en forte croissance, toujours aussi engagée au service de la mission de Solinum. Nous avons la chance et le plaisir d'être épaulés par de nombreux bénévoles. Nous sommes également soutenus avec enthousiasme par de nombreux partenaires publics et privés. Je les remercie tous et toutes chaleureusement pour leur implication et leur engagement à nos côtés au quotidien sur le terrain afin de relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Je nous souhaite une belle année 2022, heureuse et inclusive."

Le mot de la Fondatrice et Directrice Générale - Victoria Mandefield

"2020 a fait l'effet d'un tremblement de terre dans notre secteur. Toutes les certitudes que nous pouvions avoir ont été ébranlées, et il a fallu agir vite face à la crise. Solinum avait alors su réagir avec une agilité exceptionnelle. En mettant le numérique au service d'une réponse rapide à la crise, nous avons soutenu les acteurs de la solidarité et leurs bénéficiaires.

Nous aurions pu nous en tenir là, comme beaucoup d'initiatives qui se sont lancées ou qui, comme nous, ont pris une autre dimension à travers la crise sanitaire. Mais de cette expérience, nous avons aussi gardé un goût de "pas assez". Oui, nous avons eu un impact considérable. La nécessité d'informer les personnes précaires avec des informations de qualité et à jour ou encore d'encadrer l'hébergement citoyen de façon sécurisée ne sont plus à remettre en question. Cependant, cet impact est resté majoritairement circoncis à nos territoires d'action, alors que le besoin est tellement plus large. Combien de personnes auraient pu éviter de s'enfoncer dans la précarité, si nous avions pu les orienter vers la bonne adresse, au bon moment ? Combien de personnes auraient évité un douloureux passage à la rue, si l'hébergement citoyen était déjà démocratisé ? Bien sûr, il faut célébrer toutes les victoires. Néanmoins, nos valeurs nous poussent à voir toujours grand et loin.

Si nous en avons la capacité, alors nous devons aux publics que nous souhaitons aider d'en faire davantage.

Face à cet arrière-goût âpre, cette soif qui nous caractérise d'avoir toujours plus d'impact social, l'année 2021 a été l'année de la transformation : transformer notre structure, pour transformer l'exceptionnel en impact durable. Dès le début de l'année, nous avons pris le problème à bras le corps. Notre objectif : que lors de la prochaine crise, et toutes celles qui suivront, nous soyons prêts. Pour cela, il a fallu grandir et nous structurer encore davantage.

Loin de rendre les armes après une année éprouvante, nous en avons tiré les conclusions nécessaires pour aller plus loin. Nos valeurs nous poussent à nous améliorer en permanence, en capitalisant sur ce qui fonctionne tout en acceptant l'expérimentation et l'erreur. Grâce à notre équipe exceptionnelle, nous avons ainsi continué notre démarche de changement d'échelle ; établi notre stratégie ; recruté ; récolté les fonds nécessaires…

Ces efforts portent déjà leurs fruits, et accroissent notre capacité d'action sur les territoires, comme le rappelle Didier. Surtout, ils posent les bases solides pour accroître notre impact de façon exponentielle dans les années à venir."

INNOVER ENSEMBLE POUR LUTTER EFFICACEMENT CONTRE LA PAUVRETÉ

INTRODUCTION

Aujourd'hui en France, il y aurait environ **300 000 personnes sans-abri**. Au-delà des chiffres, ce sont avant tout des réalités et des visages divers, dont aucun ne mérite sa situation.

Pourtant, près de **la moitié n'ont pas accès à leurs droits**. Bien que des dizaines de milliers d'associations et de dispositifs existent pour les aider, le manque d'efficacité de ceux-ci peinent à résorber le besoin toujours plus grand. Le secteur de la lutte contre les exclusions, et plus généralement celui de l'action sociale, peine à se renouveler devant des besoins toujours plus grands.

Au sein de Solinum, nous croyons à une innovation sociale positive, porteuse de solutions efficaces.

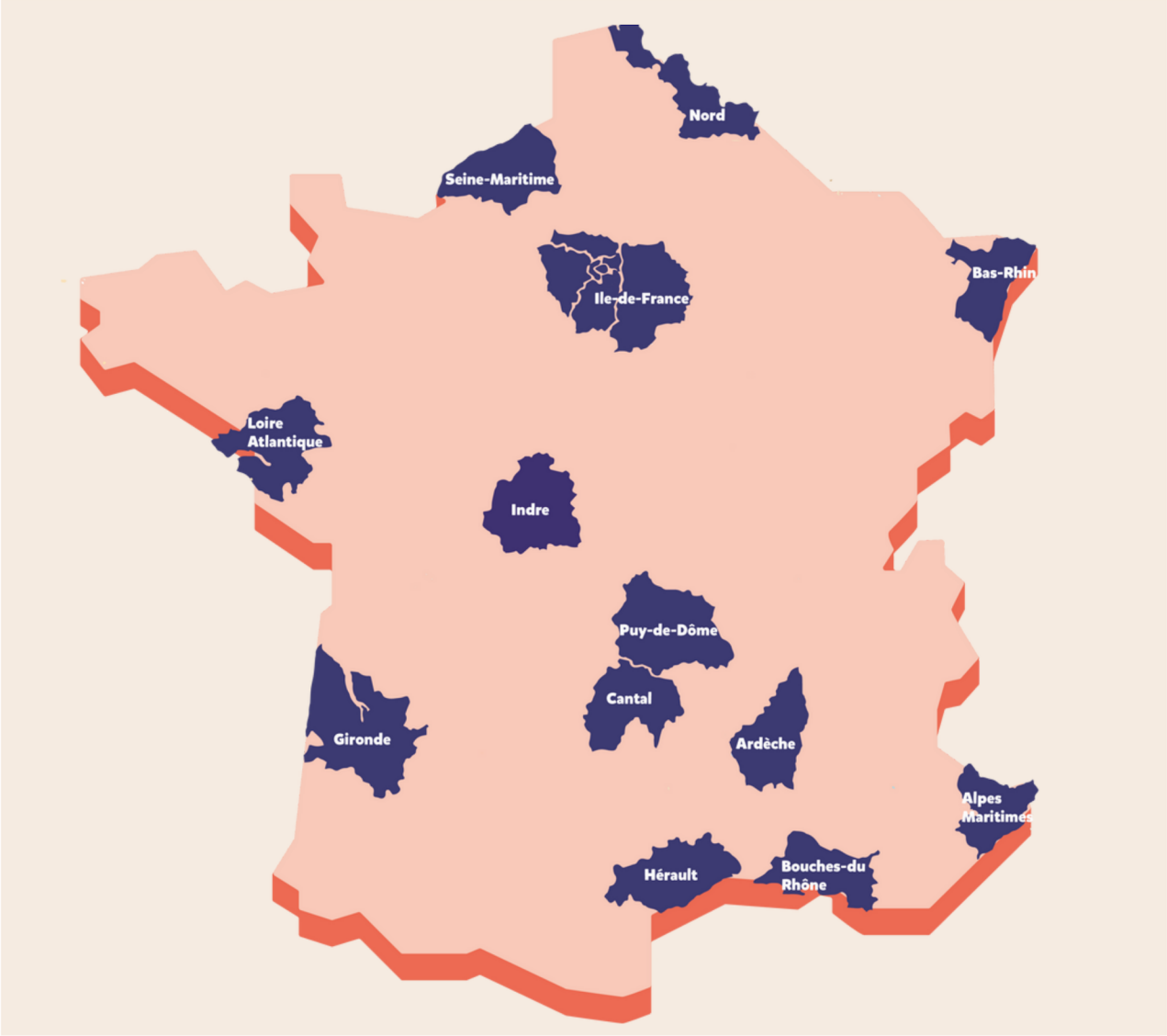
Pour cela, nous portons une méthodologie d'expérimentation et d'écoute, qui place l'utilisateur au centre de la réflexion dans une démarche de co-construction permanente.

De plus, nous savons qu'il est indispensable de **travailler main dans la main avec l'action sociale,** en s'intégrant intelligemment aux dispositifs existants.

Solinum développe deux dispositifs :

Soliguide, une cartographie de l'action sociale permettant d'orienter efficacement les publics précaires sous forme de site internet, application mobile, chat en ligne et API. Implanté sur 21 départements, l'outil a permis 478 256 orientations en 2021.

Merci pour l'invit', un dispositif d'hébergement citoyen qui permet aux travailleurs sociaux partenaires de mettre à l'abri leurs bénéficiaires. Une plateforme en ligne et une boîte à outils sont mises à disposition pour identifier, mettre en place et suivre les hébergements. Merci pour l'invit est déjà présent en Loire-Atlantique, Gironde et Hauts-de-Seine avec un réseau de plus de 600 hébergeurs solidaires.



Ces dispositifs sont implantés à **Paris**, **Yvelines**, **Hauts-de-Seine**, **Seine-Saint-Denis**, **Val-de-Marne**, **Loire-Atlantique**, **Gironde**, **Bas-Rhin**, **Val-d'Oise**, et depuis 2021 dans les **Alpes-Maritimes**, **Puy-de Dôme**, **Cantal**, **Ardèche**, **Bouches-du-Rhône**, **Seine-Maritime**, **Morbihan**, **Nord** et **Hérault**.

Les nombreux défis à relever

Le besoin d'information souligné par la crise sanitaire a permis la **mobilisation des acteurs autour de solutions numériques innovantes**. Grâce à son impact, les dispositifs de Solinum ont été de plus en plus sollicités.

En 2021, Solinum a connu sa première grande phase de changement d'échelle avec l'ouverture de **11 nouveaux départements** à travers la France, dont 2 permettant de compléter le déploiement en Ile-de-France et 8 dans le cadre du plan France Relance de l'Etat visant à apporter une réponse rapide aux effets de la crise sanitaire :

- Bouches-du-Rhône
- Hérault
- Morbihan
- Seine Maritime
- Puy-de-Dôme
- Cantal
- Ardèche
- Essonne
- Seine-et-Marne
- Nord
- Alpes-Maritimes

Structurer les ressources humaines

Afin de préparer ce **changement d'échelle**, l'association a commencé par adapter sa structure organisationnelle. L'équipe support a été renforcée par **5 nouveaux recrutements** :

Au sein du pôle Tech,

- Un poste de product owner Soliguide a été créé afin de piloter le planning de développement produit et d'assurer une interface entre les équipes tech, marketing et métier;
- Un poste de data analyst a été créé pour structurer la gestion des flux de données et les valoriser, notamment avec la mise en place de tableaux de bord.

Sur le pôle administratif,

- Une responsable administratif et financier a intégré les équipes de Solinum pour piloter la gestion des financements, de la comptabilité et de l'administration des ressources humaines de l'association.

Sur le plan opérationnel,

- Une coordinatrice du déploiement national;
- Une responsable de l'innovation territoriale a intégré l'équipe pour encadrer, former et outiller les nouveaux salariés chargés de développement local et les porteurs de projets externes de nos outils.

Pérenniser nos actions et autonomiser les parties prenantes

En raison du nombre de plus en plus important de personnes se reposant sur Soliguide pour l'orientation des personnes en difficulté et la mise à jour des informations, il était essentiel de prendre en compte **les enjeux d'orientation et de mise à jour à long-terme.** Dans cet objectif de pérennisation des actions, c'est **l'optimisation des méthodologies** Soliguide qui joue le plus grand rôle. Les comptes professionnels, lancés en décembre 2020, ont ouvert une première opportunité d'autonomisation des acteurs sur la mise à jour. En 2021, la **formalisation de nos process** en vue de leur transmission à des porteurs de projets externes était l'étape suivante afin d'expérimenter de nouvelles modalités de déploiement.

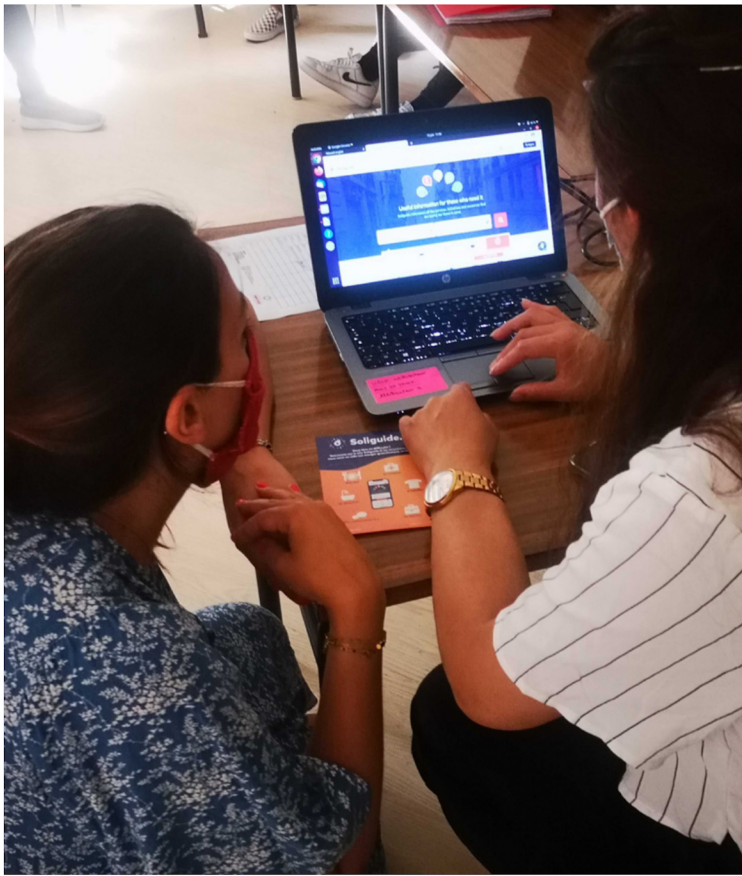
Jusqu'à présent le modèle de développement de l'association s'est appuyé essentiellement sur un essaimage par duplication, avec l'implantation d'une antenne locale sur chaque nouveau territoire. La **fertilisation**, prévoyant la **transmission des méthodologies à un porteur de projet local** déjà implanté et reconnu sur le territoire, permet une **approche plus agile** et plus efficace en termes de ressources. Notre intuition est que ce modèle de déploiement est adapté à un essaimage plus rapide et plus pérenne du projet. Ainsi, une expérimentation s'est lancée à l'automne 2021 pour qu'un acteur externe porte Soliguide, c'est-à-dire qu'il déploie localement l'outil en utilisant nos méthodologies.

L'objectif est d'évaluer le temps et les ressources nécessaires à la mise en place de ce déploiement, d'affiner les méthodologies et d'évaluer la qualité du déploiement, afin de valider ou non la réplication de ce modèle sur d'autres territoires.

Tirer parti de nos data pour valoriser notre impact

L'impact de Soliguide s'appuie sur la qualité et l'exhaustivité de sa base de données ainsi que sur la mise en valeur d'informations pouvant être utilisées à de multiples fins sociales. En interne, les données servent à améliorer la qualité de nos outils et à répondre toujours mieux aux besoins de terrain.
En 2021, **deux études d'impact sont menées pour Soliguide et Merci pour l'invit**. L'objectif est de comprendre l'utilisation de ces outils et la possible réinsertion des publics au travers de ces dispositifs.

Plus largement, les données rassemblées grâce à Soliguide peuvent aussi servir au-delà de l'enjeu d'orientation des publics. Ainsi Solinum a développé en 2021 **l'API Solidarité**, qui permet de partager en temps-réel la base de données de Soliguide à d'autres plateformes solidaires. L'association a également souhaité **renforcer ses capacités d'analyse de données** afin de mieux communiquer, à l'ensemble de ses partenaires, les éclairages que celles-ci apportent sur l'offre et la demande sociale.



TEMPS FORTS

Ouverture d'une antenne dans les Alpes-Maritimes

Solinum est lauréat de France Relance et lance 8 nouveaux territoires

Développement d'une plateforme numérique de gestion des hébergements citoyens

Déploiement de Soliguide dans l'Indre avec un porteur de projet externe (UDAF36)

Lancement de Soliguide dans l'Essonne et la Seine-et-Marne; et couverture de toute la région Ile-de-France

2 mesures d'impact social finalisées (Merci pour l'invit & Soliguide)

Soliguide traduit en 3 nouvelles langues & développement d'une plateforme de traduction pour les bénévoles Soliguide

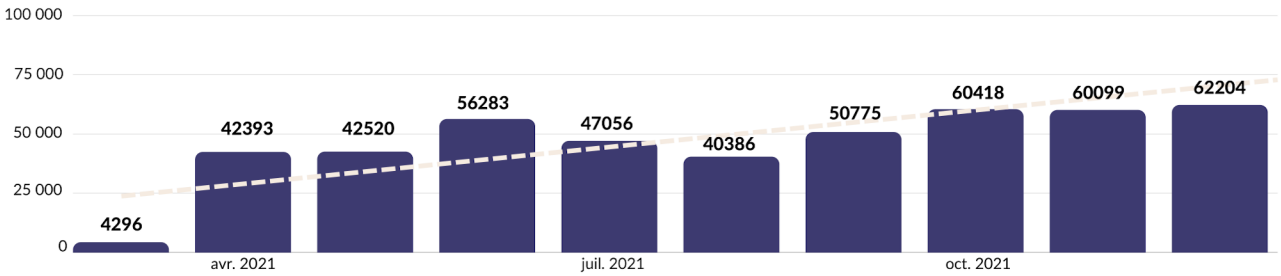
Développement de l'API Solidarité de Soliguide

BILAN DES ACTIVITÉS

SOLIGUIDE

478 562 (+10%)
Recherches en 2021

Malgré une utilisation malheureusement exceptionnelle de la plateforme au cours de la crise sanitaire et des confinements en 2020, la **fréquentation de la plateforme a continué d'augmenter en 2021**, indiquant des besoins toujours prégnants sur l'ensemble des territoires.



Courbe de recherches globales effectuées sur Soliguide depuis mars 2021

Nombre de recherches par catégorie

Catégorie	Nombre de recherches
Alimentation	40 710
Distribution de repas	28 421
Accueil de jour	16 301
Accueil	15 953
Accompagnement social	12 052
Colis alimentaire	11 456
Hygiène et bien-être	11 439
Formation et emploi	10 342

Les recherches restent principalement axées sur l'urgence sociale (alimentaire, soins, accueil) même si on note une forte croissance des recherches liées à l'**insertion professionnelle** (formation et emploi).

Elles restent concentrées en **Ile-de-France** et plus généralement sur les territoires plus anciens.

Un déploiement accéléré

La volonté de finaliser le déploiement de Soliguide sur l'ensemble de la **région Ile-de-France**, et le soutien de la Commissaire à la Lutte contre la Pauvreté, ont permis de renforcer le déploiement dans le Val d'Oise et de déployer le projet en Seine-Maritime et dans l'Essonne.

En parallèle, le souhait d'éprouver notre méthodologie de déploiement sur un département entier hors Ile-de-France, et l'engagement considérable du Conseil Départementale des Alpes maritimes à nos côtés ont permis le lancement de Soliguide au sein du territoire.

Début 2021, l'Etat a lancé avec un plan de relance national, **France Relance**, permettant d'accélérer les transformations écologique, industrielle et sociale du pays face à une crise épidémique qui a lourdement impacté les populations les plus précaires.

Ce plan de soutien aux associations vise à mieux répondre aux urgences sociales. Il concerne notamment la catégorie "**accès aux droits**" dans laquelle Solinum est lauréat et bénéficie d'un financement d'un million d'euros sur 2 ans pour déployer **8 antennes régionales.**

Les territoires identifiés pour l'ouverture de ces antennes en 2021 sont le Nord, la Seine-Maritime, l'Ille et Vilaine, la Drôme, l'Ardèche, le Puy-de-Dôme, le Cantal, l'Hérault et les Bouches-du-Rhône.

Tous les territoires ont été officiellement lancés, c'est-à-dire qu'une antenne a été créée et qu'une cartographie a été initiée suite à la rencontre des partenaires locaux, à l'exception de l'Ille-et-Vilaine et de la Drôme faute d'engagement des acteurs institutionnels à ce stade. Une nouvelle antenne a en revanche vu le jour dans le Morbihan. Par ailleurs, des réunions de travail sont en cours pour venir en appui à la cartographie des structures d'aide sociale initiée par le département de la Drôme.

Rendre encore plus accessible les données pour décupler l'impact social

La mission sociale de Soliguide est de rendre accessible l'information partout, à ceux qui en ont besoin. **Développer une API de Soliguide était une nécessité** pour accélérer la diffusion d'informations exhaustive et de qualité.

L'API est une interface qui permet de partager des données en temps-réel à d'autres bases de données. Concrètement, grâce à l'API de Soliguide (**API Solidarité**), d'autres plateformes peuvent extraire des informations ciblées de la base de données Soliguide pour les partager à leurs bénéficiaires. L'intérêt est de **ne pas multiplier les outils** d'une part ; et de **garantir une bonne diffusion d'informations vérifiées et à jour** d'autre part.

Les associations et entreprises d'intérêt général peuvent y avoir accès. L'API Solidarité a notamment été partagée à la **DIHAL** (Délégation interministérielle à l'hébergement et à l'accès au logement) pour afficher les points de distributions alimentaires sur la plateforme résorption-bidonville ; ou encore à **Entourage** sur son application de mise en lien entre personnes sans-abri et habitants du quartier.

En parallèle, Solinum a bénéficié d'un **accompagnement de Share IT**, pour développer des fonctionnalités de **traduction**. Non seulement le site a été entièrement **traduit en trois langues supplémentaires (dari, pashto et russe)**, mais une plateforme de vérification de ces traductions a aussi été développée pour permettre aux **500 bénévoles traducteurs de Solinum de valider la qualité de l'information**.

Un nouveau modèle d'essaimage expérimenté

Dans l'objectif d'expérimenter la **fertilisation** comme nouveau modèle d'essaimage du projet, un enjeu de taille était d'identifier des partenaires locaux suffisamment bien implantés et intégrés au maillage social pour déployer Soliguide.

Le premier acteur conventionné pour cette expérimentation est l'association **UDAF36** dans le **département de l'Indre** avec l'appui de la **Préfecture et du Conseil Départemental de l'Indre**. Une salariée travaille sur le déploiement de Soliguide sur le territoire.

Pour accompagner les porteurs de projet, une **boîte à outils**, comprenant les **méthodologies** de lancement d'un territoire, a été adaptée pour qu'elle soit utilisable par des acteurs externes à l'organisation. Les porteurs de projet sont formés et accompagnés pour atteindre les objectifs fixés lors des comités de pilotage (réunissant les acteurs institutionnels, têtes de réseau associatives et acteurs locaux du territoire).

L'issue de cette expérimentation en 2022 permettra de conclure si la méthode de fertilisation est efficace, et si l'impact social est au rendez-vous.

“

L’idée de déployer Soliguide sur notre département a débuté lorsque la cheffe du service insertion sociale et professionnelle de la DDETSPP a retrouvé un guide papier datant de 2011. Ce guide permettait d’identifier différents services proposés dans l’Indre tels que se nourrir, se laver, s’habiller, se loger, se soigner, se réinsérer ou encore vivre au quotidien.

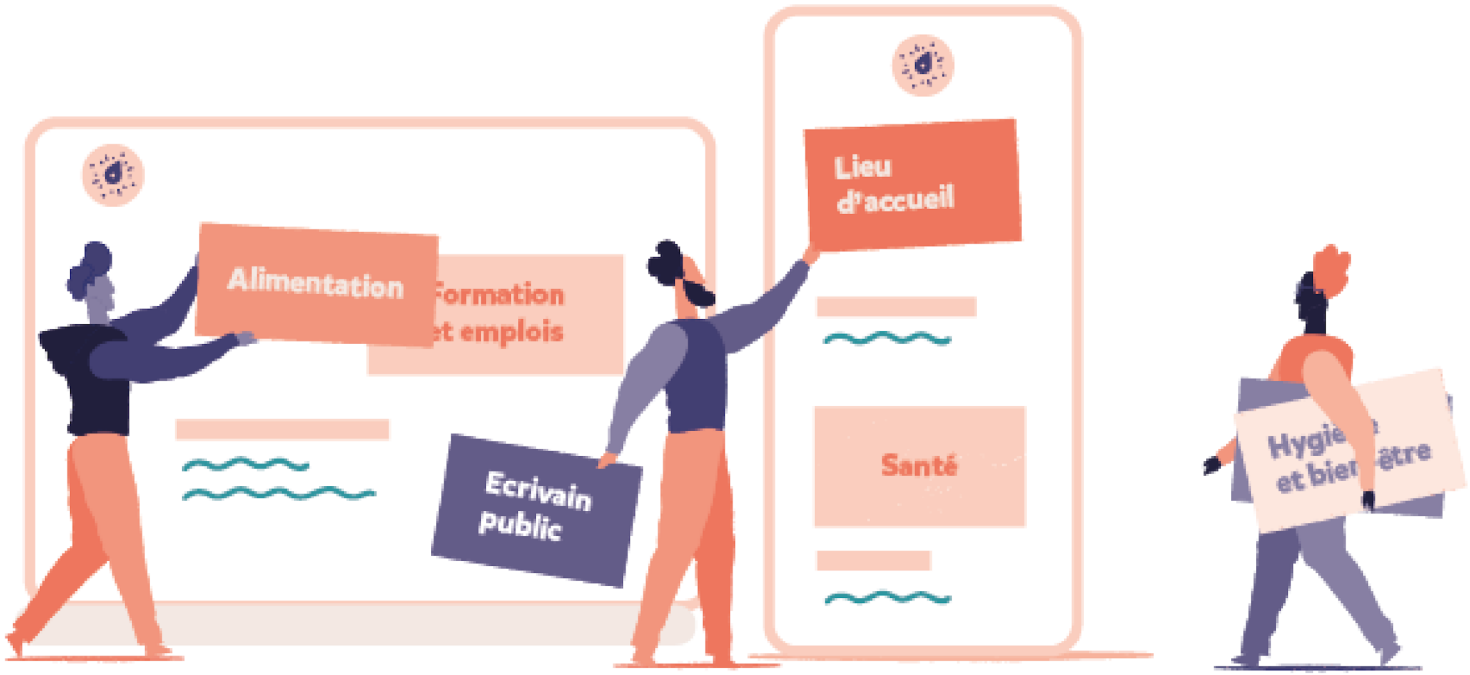
Développer le Soliguide était une bonne alternative à ce guide papier, puisqu’il permet de mettre à jour régulièrement la base de données et par conséquent, de favoriser la communication en offrant une vue globale fiable des services existants/nouveaux aux acteurs œuvrant dans le domaine du social/médico-social.

Je suis embauchée en tant que Chargée de Projet au sein de l’UDAF36 une union d’associations familiales présente depuis 1945 sur notre département, possédant donc une parfaite connaissance des acteurs locaux. Concrètement, mon travail consiste à contacter toutes les structures pouvant être répertoriées sur Soliguide, aller à leur rencontre afin de les sensibiliser à son utilisation et à veiller à ce que les informations soient à jour. Tout ceci permet aux personnes en difficulté de bénéficier de la meilleure orientation possible.

L’avantage du Soliguide est sa simplicité et son utilisation agréable. Les professionnels sont ravis de se l’approprier, ce n’est donc pas perçu comme étant une corvée à réaliser lorsqu’une mise à jour doit être faite.”

Marie Merveille
Chargée de mission Soliguide chez UDAF 36

”



MESURE D'IMPACT SOLIGUIDE

Une étude est apparue nécessaire pour vérifier l'impact social de Soliguide et comprendre ce qu'il faut amplifier ou mettre de côté dans une logique de déploiement de l'outil.

Quels sont ses objectifs ?

- Mieux comprendre les besoins des parties prenantes (acteurs de la solidarité, personnes en situation de précarité) et la façon dont Soliguide peut apporter une réponse adaptée ;
- Définir des axes d'amélioration ;
- Vérifier que Soliguide réponde aux besoins sociaux ;
- Mettre en évidence les leviers et les freins du modèle de développement ;
- Comprendre les spécificités des différentes zones géographiques.

Méthodologie d'évaluation

Il a été décidé de focaliser cette évaluation sur les **acteurs de la solidarité et les bénéficiaires**. La méthodologie appliquée comprend un volet qualitatif (réalisation d'entretiens), quantitatif (questionnaires fermés) et statistiques (issues des données remontées par les outils numériques).

972 questionnaires ont été remplis dont 773 par des acteurs de la solidarité et 199 par des bénéficiaires, dans 12 départements d'implantation.

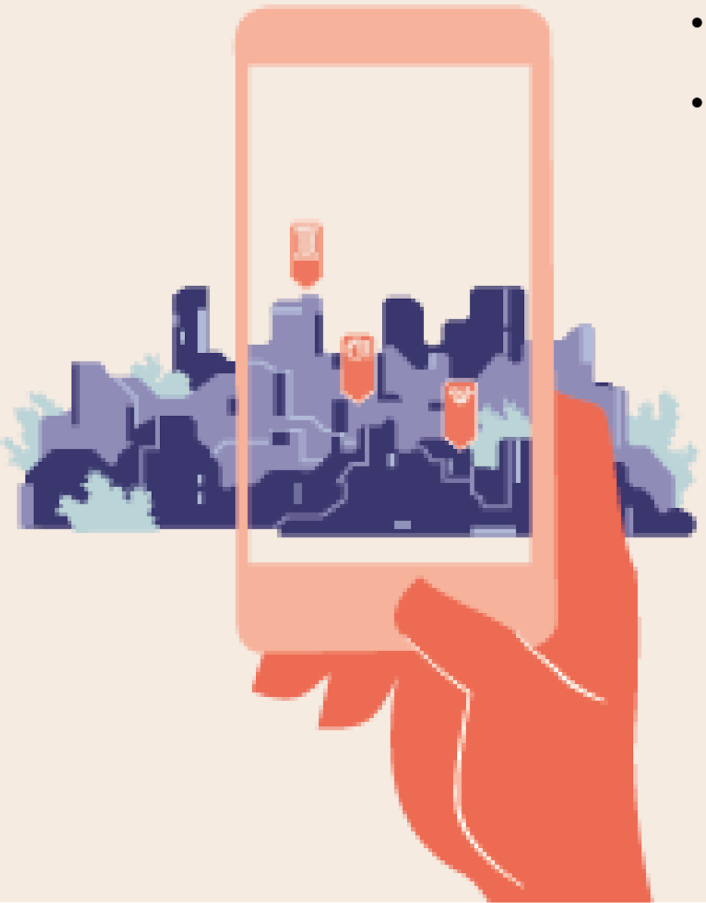
Un gain de temps et un travail facilité

- **87%** des acteurs de la Solidarité estiment que Soliguide leur fait gagner du temps.
- **95%** des acteurs déclarent que Soliguide facilite leur travail.
- **94%** des acteurs estiment que les bénéficiaires orientés correspondent à leur public.

L'accès et la confiance en l'information renforcés

- **98%** des acteurs disent avoir le sentiment de fournir des informations de qualité.
- **67%** des acteurs estiment que Soliguide améliore leur relation avec les bénéficiaires.

Un impact positif sur l'autonomie et l'insertion des bénéficiaires



- **73%** des acteurs estiment que les démarches sociales sont facilitées par Soliguide.
- **60%** des acteurs jugent que Soliguide améliore les conditions de vie des bénéficiaires. Cette amélioration est permise par l'orientation vers des structures d'urgence sociale (aide alimentaire, accès aux soins, à l'hygiène, au matériel).

Pour lire la synthèse de cette étude, c'est par ici.

MERCI POUR L'INVIT'

Faire de l'hébergement citoyen un tremplin vers la réinsertion

En 2021, Solinum s'est lancé dans cette démarche de mesure d'impact afin de comprendre quels sont les **succès et les axes d'amélioration et d'évolution de l'expérimentation Merci pour l'invit'**, lancée à Paris et Bordeaux. Cette expérimentation d'un hébergement citoyen repose sur un ensemble de spécificités reflétant la logique du **plan Logement d'abord** : le logement est une étape nécessaire à la réinsertion sociale, permettant aux personnes en situation de précarité de se concentrer sur leurs démarches d'accès à leurs droits et de retour à l'emploi.

Les équipes de Merci pour l'invit (MPLI) ont décidé de commencer par adresser leur dispositif exclusivement aux femmes, répondant à la féminisation de la précarité et à la position de vulnérabilité extrême dont souffrent les femmes sans-abri (violences de la rue, marginalisation critique, invisibilisation, etc.). Cette expérimentation est rendue possible par une étroite collaboration entre les différents partenaires (d'orientation, d'accompagnement, de suivi et de sortie) ainsi que par une prise en compte multidimensionnelle des besoins et attentes de chaque partie prenante du projet (hébergées, hébergeurs, travailleurs sociaux).

Afin de réaliser cette mesure d'impact, les équipes de MPLI ont développé une approche à la fois qualitative (conception d'un questionnaire pour chaque partie prenante posé lors d'entretiens) et quantitative avec la définition d'un "score d'insertion" mêlant plusieurs critères (logement, bien être, sentiment de sécurité etc) afin de mesurer la réinsertion des hébergées. L'étude considère que la réinsertion ne peut être mesurée de façon binaire : "est réinsérée"/"n'est pas réinsérée". L'analyse des entretiens a permis de développer un score pour chaque femme selon une temporalité s'appliquant à leur participation au dispositif, faisant un lien entre le "avant" et le "après", censé tendre vers la réinsertion.

L'étude approfondie de ce score nous révèle que l'hébergement citoyen, suivi et accompagné, tel que développé par les spécificités du dispositif de MPLI, **est un véritable tremplin pour la réinsertion de ces femmes**. Les dispositions permettent aux femmes de poursuivre avec une nouvelle confiance et sécurité leurs démarches de réinsertion. Bénéficiant d'une nouvelle intimité au sein d'un véritable foyer, la reprise du lien social et le fait d'avoir plus de temps pour elles leur permettent d'être les actrices de leur réinsertion.

Un aspect essentiel de l'expérimentation était de s'assurer de son **utilité au travail des travailleurs sociaux**. En effet, le fait que l'hébergement soit "accompagné et suivi" aurait pu représenter une charge de travail supplémentaire pour ceux-ci. Cependant, l'ensemble des entretiens révèlent que leur **charge de travail est inchangée, voire allégée** : ceux-ci peuvent se concentrer sur l'avancée d'autres démarches administratives et légales pendant que les hébergées bénéficient d'un logement plus pérenne et serein que les solutions d'hébergement d'urgence.

50% des travailleurs sociaux considèrent cette solution d'hébergement comme une solution pérenne, de par sa nature d'étape fondamentale dans la réinsertion et vers un autre logement stable.

> "Merci pour l'invit' est une ressource importante pour nous car cela permet de pallier le manque d'hébergement disponible via le 115 ou le SIAO. De plus, la particularité du dispositif (avec des hébergeurs particuliers) peut s'avérer adaptée à des profils de femmes en rupture avec les types d'hébergements classiques."
>
> Thomas, travailleur social

Plusieurs répondants font échos d'un **manque d'outils dans l'accompagnement** qu'ils adressent à leur public, d'un manque de solutions et de fait d'une **frustration**. Les répondants révèlent que la collaboration avec l'équipe Merci pour l'invit' représente un **soutien moral dans leur suivi** et leur accompagnement. Cette collaboration leur permet de se sentir moins seuls face au suivi des femmes, d'échanger et de partager. Selon eux, il est presque impossible de s'en sortir durablement si la question du logement n'est pas résolue. La plupart des démarches débloquées sont en lien avec la réinsertion professionnelle.

Côté hébergeurs, l'étude démontre que l'hébergement citoyen ne représente pas une charge de temps ou financière supplémentaire, mais **l'occasion d'échanger et d'apprendre de l'autre** et de ses expériences de vie. Cette reprise du lien social ne bénéficie pas donc pas uniquement aux hébergées mais à l'ensemble des parties prenantes, travaillant conjointement à la réinsertion positive de ces femmes.

Cette mesure d'impact met en avant les **nombreux succès de l'expérimentation, prouvant sa légitimité et son efficacité pour l'action sociale**. L'analyse du score d'insertion nous permet de conclure sans biais de désirabilité que le dispositif et ses spécificités représentent un véritable tremplin pour les femmes en situation de précarité.

Son **caractère innovant** et presque unique pose l'ensemble du dispositif MPLI comme un incontournable dans la lutte contre la précarité des femmes. Plus largement, l'étude met en avant la **potentielle transposabilité de cette expérimentation à d'autres publics**. Pour les travailleurs sociaux et hébergeurs, **élargir le dispositif à d'autres profils de personnes en situation de précarité**, et particulièrement des hommes, serait possible sans nécessité de mettre en place des dispositions supplémentaires.

365
hébergeurs inscrits
en 2021

71
hébergements
depuis 2018

7500
nuitées
depuis 2018

Un tournant majeur

La mesure d'impact menée au début d'année démontre l'intérêt de l'hébergement citoyen avec un suivi social. L'implication des équipes de Merci pour l'invit dans le suivi montre l'importance de l'accompagnement mais qui ne peut se substituer au travail social. Par ailleurs, notre étude prouve que **la gestion d'un hébergement citoyen n'apporte pas de charge supplémentaire aux travailleurs sociaux sondés.**

Il a donc été décidé d'arrêter la gestion opérationnelle des hébergements par les équipes de Solinum pour privilégier l'outillage des acteurs de la solidarité qui peuvent avoir une gestion directe des hébergements.

C'est ainsi qu'est née fin 2021 la plateforme **Merci pour l'invit Pro** : un CRM qui permet de gérer des hébergements citoyens. Le principe est de pouvoir **mettre en lien des particuliers qui souhaitent héberger avec des associations** qui orientent des personnes en situation de précarité.

En parallèle, Solinum **mobilise et anime le réseau hébergeurs et la communauté de bénévoles**, qui aide à la qualification des hébergements. Ainsi, l'association garantit aux partenaires que les hébergements citoyens ont été préalablement visités et validés ; et qu'ils sont assurés de pouvoir bien orienter les personnes suivies.

> On sous-estime fortement la précarité dramatique dans laquelle vivent de nombreuses femmes. Être bénévole à MPLI, c'est pour moi une façon de les rendre visibles et de me préoccuper de leur existence. La première rencontre avec une hébergeuse m'a beaucoup marquée. J'ai été très touchée par nos échanges car je ne m'attendais pas à trouver autant de gentillesse et de générosité. Rencontrer les personnes qui proposent un hébergement, c'est rencontrer la générosité et la solidarité en actes."
>
> Joce, bénévole

Fin 2021, un hébergement a été initié et finalisé avec la **Cité des Dames** à Paris. L'assistante sociale chargée du suivi de la personne hébergée a utilisé la plateforme Merci pour l'invit pour contacter des hébergeurs disponibles du réseau et pour suivre l'hébergement mis en place. L'hébergement a duré quelques semaines puis la personne hébergée a trouvé un logement social.

> La Cité des Dames est un accueil de jour et une halte-nuit pour femmes. La capacité d'accueil de la Cité des Dames est de 50 femmes par nuit pour des durées ne devant pas excéder 10 nuits. Or, les dispositifs d'hébergement sont très (trop) peu nombreux en France et aucune femme ne peut avoir de solution d'hébergement après ces 10 nuits. L'association Merci pour l'invit' a permis à des femmes de pouvoir bénéficier d'un hébergement solidaire et ainsi se restaurer, accéder à leurs droits, mais surtout être prises en charge dans la dignité, l'humanité et le respect de leur personne.
> La Cité des Dames a entrepris une collaboration avec Merci pour l'invit' pour l'aide à l'hébergement que l'association fournit. L'ADSF partenaire de la Cité des Dames jusqu'en 2021 avait déjà débuté ce partenariat. Grâce à cette collaboration, des femmes sans solution d'hébergement ont été accueillies et mises à l'abri chez des particuliers."
>
> Lolita, assistante sociale à la Cité des Dames

BILAN FINANCIER

Bilan Actif

Actif			Au 31/12/2021			Au 31/12/2020
			Montant brut	Amort. ou Prov.	Montant net	
Actif immobilisé	Immobilisations incorporelles	Frais d'établissement				
		Frais de recherche et développement				
		Donations temporaires d'usufruit				
		Concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires (1)	316 976	82 651	234 324	33 457
		Immobilisations incorporelles en cours				
		Avances et acomptes				
		TOTAL	316 976	82 651	234 324	33 457
	Immobilisations corporelles	Terrains				
		Constructions				
		Inst.techniques, mat.out.industriels	18 714	10 547	8 167	6 683
		Immobilisations corporelles en cours	60 333		60 333	190 782
		Avances et acomptes				
		TOTAL	79 047	10 547	68 500	197 465
	Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés					
	Immobilisations financières (2)	Participations et créances rattachées				
		Autres titres immobilisés				
		Prêts				
		Autres	1 207		1 207	1 207
		TOTAL	1 207		1 207	1 207
		Total I	**397 231**	**93 198**	**304 032**	**232 131**
Actif circulant	Stocks et en cours					
	Créances (3)	Créances clients, usagers et comptes rattachés				2 015
		Créances reçues par legs ou donations				
		Autres	999 628		999 628	251 565
		TOTAL	999 628		999 628	253 580
	Divers	Valeurs mobilières de placement				
		Instruments de trésorerie				
		Disponibilités	830 247		830 247	343 846
		Charges constatées d'avance (4)				100
		Total II	**1 829 876**		**1 829 876**	**597 527**
Frais d'émission des emprunts		III				
Primes de remboursement des emprunts		IV				
Ecart de conversion Actif		V				
TOTAL DE L'ACTIF (I+II+III+IV+V)			**2 227 108**	**93 198**	**2 133 909**	**829 658**
Renvois	(1) Dont droit au bail (2) Part à moins d'un an (brut) des immobilisations financières (3) et (4) Dont à plus d'un an (brut)					

Edité à partir de Loop V4.45.0

Bilan Passif

	Passif	Au 31/12/2021	Au 31/12/2020
Fonds propres	**Fonds propres sans droit de reprise**		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires	5 267	5 267
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Écarts de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
	Autres		
	Report à nouveau	47 796	43 191
	Résultat de l'exercice (Excédents ou Déficits)	162 617	4 605
	Situation nette (sous-total)	**215 682**	**53 064**
	Fonds propres consomptibles		
	Subventions d'investissement	257 646	361 003
	Provisions réglementées		
	Total I	**473 328**	**414 068**
Autres fonds propres	Montant des émissions de titres participatifs		
	Avances conditionnées		
	Total I bis		
Fonds dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés	576 501	320 369
	Total II	**576 501**	**320 369**
Provisions	Provisions pour risques	10 000	10 000
	Provisions pour charges		
	Total III	**10 000**	**10 000**
Dettes	Emprunts obligataires et assimilés		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (1)		
	Emprunts et dettes financières diverses (2)		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	44 389	36 121
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	133 079	29 084
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes	5 000	14
	Instruments de trésorerie		
	Produits constatés d'avance	891 610	20 000
	Total IV	**1 074 079**	**85 220**
	Écart de conversion Passif V		
	TOTAL DU PASSIF (I+I bis+II+III+IV+V)	**2 133 909**	**829 658**
Renvois	(1) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques		
	(2) Dont emprunts participatifs		

Edité à partir de Loop V4.45.0

Compte de résultat

		Du 01/01/2021 Au 31/12/2021 12 mois	Du 01/01/2020 Au 31/12/2020 12 mois
Produits d'exploitation	Cotisations		
	Ventes de biens et services		
	Ventes de biens		
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service		7 435
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation	1 118 369	537 499
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consomptible		
	Ressources liées à la générosité du public		
	Dons manuels	23 771	
	Mécénats	300 850	53 000
	Legs, donations et assurances-vie		
	Contributions financières	50 000	
	Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	890	
	Utilisations des fonds dédiés	320 369	94 060
	Autres produits	181	21 313
	TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION I	**1 814 432**	**713 307**
Charges d'exploitation	Achats de marchandises		
	Variation de stocks		
	Autres achats et charges externes (1)	173 193	58 522
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés	42 150	3 339
	Salaires et traitements	751 885	252 322
	Charges sociales	198 447	61 437
	Dotations aux amortissements et aux dépréciations	69 312	17 937
	Dotations aux provisions		
	Reports en fonds dédiés	576 501	307 009
	Autres charges	-34 923	1 819
	TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION II	**1 776 567**	**702 387**
	1. Résultat d'exploitation (I-II)	**37 865**	**10 920**

Edité à partir de Loop V4.45.0

Compte de résultat

		Du 01/01/2021 Au 31/12/2021 12 mois	Du 01/01/2020 Au 31/12/2020 12 mois
Produits financiers	De participations		
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé		
	Autres intérêts et produits assimilés	159	159
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	Différences positives de change	60	297
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
	TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS III	219	457
Charges financières	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Intérêts et charges assimilées		
	Différences négatives de change	33	78
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
	TOTAL DES CHARGES FINANCIERES IV	33	78
	2. Résultat financier (III-IV)	**186**	**378**
	3. Résultat courant avant impôt (I-II+III-IV)	**38 052**	**11 298**
Produits exceptionnels	Sur opérations de gestion		
	Sur opérations en capital	168 065	16 666
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS V	168 065	16 666
Charges exceptionnelles	Sur opérations de gestion		
	Sur opérations en capital	43 500	
	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		10 000
	TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES VI	43 500	10 000
	4. Résultat exceptionnel (V-VI)	**124 565**	**6 666**
	Participation des salariés aux résultats VII		
	Impôts sur les bénéfices VIII		13 359
	Total des produits (I + III + V)	**1 982 717**	**730 431**
	Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)	**1 820 100**	**725 826**
	EXCÉDENT OU DÉFICIT	162 617	4 605

Évaluation des contributions volontaires en nature

Contributions volontaires en nature		
Dons en nature	132 730	
Prestations en nature	9 150	
Bénévolat	140 246	
Total	282 127	
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature	140 246	
Mises à disposition gratuite de biens	9 150	
Prestations en nature	132 730	
Personnel bénévole		
Total	282 127	

Edité à partir de Loop V4.45.0

EN ROUTE VERS 2022 !

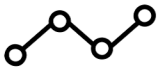
DÉFIS 2022

DÉCUPLER NOTRE IMPACT

En 2022, notre objectif est de rendre notre impact social exponentiel, en rendant accessible nos méthodologies; en développant de nouveaux modèles d'essaimage avec des porteurs locaux, et grâce à l'identification et l'activation de leviers d'impact stratégique.

VALORISER NOS ACTIONS

Pour préparer notre pérennisation et valoriser notre impact, nous allons mener une nouvelle étude d'impact ainsi qu'une étude interne permettant d'évaluer l'évolution de l'orientation sur un territoire avant/après notre arrivée pour mettre en avant notre valeur ajoutée.



FAIRE DU PARTAGE DE DONNÉES UN LEVIER D'IMPACT

Solinum a pour ambition de faire de la donnée, et surtout son partage, un moteur d'impact social. Cela passera notamment par la diffusion de l'API Solidarité pour partager rapidement nos données. Les acteurs pourront aussi s'appuyer sur ces données pour produire des analyses et diagnostics d'aide à la décision.

PRÉPARER LES PROCHAINES ÉTAPES DE NOTRE CHANGEMENT D'ÉCHELLE

2022 sera l'année de préparation de notre essaimage en France et au-delà. Une antenne Solinum sera créée dans chaque région française avec au moins un département déployant Soliguide. Sur ces territoires d'implantation, les cartographies seront finalisées pour se concentrer sur le déploiement régional. Une étude d'internationalisation nous permettra de cadrer et préparer un potentiel essaimage de nos dispositifs en Europe.

ON PARLE DE NOUS

Maddyness

"Le smartphone est la dernière adresse des personnes en difficulté"

france inter

"Deux bonnes initiatives qui méritent comme toujours d'être écoutées et surtout propagées"

RADIO nova

"Itinéraire d'une sans-abri"

france bleu

"Plus de la moitié (53%) de ses bénéficiaires déclarent avoir subi une perte de revenus liée à la crise sanitaire"

Avec Solinum, Victoria Mandefield innove pour aider les personnes les plus précaires

Victoria Mandefield est convaincue que les technologies numériques peuvent et doivent être utiles aux personnes en situation de grande précarité. En 2018, elle lance l'association Solinum et un premier outil Soliguide. Trois ans plus tard et avec une utilité démontrée, la jeune entrepreneuse n'entrevoit l'avenir de l'asso que d'une seule manière : essaimer pour aider toujours plus.

Et bien d'autres articles à retrouver ici !

REMERCIEMENTS

Un grand merci à nos partenaires qui nous soutiennent et nous accompagnent dans nos actions au quotidien ; ainsi qu'à l'ensemble des donateurs et bénévoles !

“La Fondation Bouygues Telecom s’est associée à Solinum deux années consécutives pour soutenir le développement de Soliguide. Au-delà d’un soutien financier, Solinum a également bénéficié de don de matériel et de mécénat de compétences de la part de nos collaborateurs. Tout au long du partenariat, nous avons apprécié les relations avec l’équipe de Solinum, toujours fluides et cordiales/conviviales/agréables !
Le renouvellement de notre soutien financier souligne la pertinence du projet Soliguide mais aussi la qualité du travail accompli.”

Amélie Vilaine
Responsable de projets mécénat à la Fondation Bouygues Telecom

Mentions légales
Solinum Association loi 1901 déclarée au JO du 19/09/2015
153 rue David Johnston, 33 000 Bordeaux
www.solinum.org
SIREN : 821691151
APE : 99.94Z

© Solinum